

AKZENT
- HOTELS -
PRESSEMITTEILUNG
27.04.2016

AKZENT Hotels e.V.
vertreten durch
Paul Berberich -Vorsitzender
Mario Peschke - stellv. Vorsitzender
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49
www.AKZENT.de
Email: info@AKZENT.de

AKZENT Hotels Mitgliederversammlung 2016

Vom 10. bis 12. April 2016 trafen sich die AKZENT Hotels im Rahmen der Frühjahrsmitgliederversammlung zum ersten Mal am Standort der AKZENT Hotels Marketingzentrale, der 1000-jährigen Kaiserstadt Goslar.

Ausgerichtet haben die Versammlung die beiden Goslarern AKZENT Hotels, Kaiserworth und Brusttuch. Nach einem kurzen Rückblick auf das äußerst erfolgreiche Jahr 2015, widmeten sich die Mitglieder vor allem den aktuellen Marketing-Aktivitäten der Kooperation.

Die Entwicklung des Online-Gesamtumsatzes aller AKZENT Hotels zeigt ein weit über dem Branchendurchschnitt liegendes Wachstum. Insbesondere bei den provisionsfreien Direktbuchungen über die Kooperationswebsite und den Hotelwebsites konnte ein sehr deutliches Plus verzeichnet werden. Dieser positive Trend setzte sich auch im 1. Quartal 2016 deutlich fort. Mit der Umstellung auf die neue, responsive Internet Booking-Engine (IBE) Version 4.0 (DIRS21) soll die Usability beim Buchungsprozess weiter optimiert und somit zukünftig eine noch höhere Conversion erzielt werden.

In diesem Jahr erfährt auch die etablierte Busreisen- & Veranstalterdatenbank (bus.akzent.de) einen umfangreichen Relaunch. Das Tool wurde grundlegend neu konzipiert und wird derzeit technisch umgesetzt. Für autorisierte und eingeloggte Geschäftspartner stehen somit zukünftig direkt auf www.akzent.de speziell aufbereitete Informationen für das Gruppengeschäft zur Verfügung. Auch eine Restplatzbörse wird auf Wunsch der Hotels integriert.

Das bereits auf den letzten Tagungen von den Mitgliedern diskutierte und gemeinsam entwickelte Nachhaltigkeitskonzept wurde mit der jetzigen Beschlussfassung auf den Weg gebracht. Der erste Schritt ist die Zertifizierung (CO2-Fussabdruck) aller AKZENT Hotels durch den Partner Viabono.

In diversen Workshops wurden außerdem Themen wie die Optimierung der Hotelwebsite, des Bewertungsmanagements, uvm. erörtert. Darüber hinaus hatten die Mitglieder die Möglichkeit zu themenspezifischen Einzelgesprächen mit den jeweiligen Mitarbeitern der Marketingzentrale.



Frühjahrsmitgliederversammlung im AKZENT Hotel Kaiserworth, Goslar