

PRESSEMITTEILUNG

20.02.2015

AKZENT Hotels e.V.

vertreten durch
Paul Berberich -Vorsitzender
Mario Peschke - stellv. Vorsitzender
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49
www.AKZENT.de
Email: info@AKZENT.de

Ein neues Nordlicht bei den AKZENT Hotels

Ab dem 01. März 2015 ist das Strandhotel Seestern & Delphin in Wilhelmshaven Mitglied der AKZENT Hotelkooperation. Damit erweitern die AKZENT Hotels ihre Präsenz an der Nordsee um einen weiteren, attraktiven Standort.

Das 3-Sterne-AKZENT Strandhotel Seestern & Delphin überzeugt nicht nur durch seine 23 modernen Zimmer, sondern auch durch die Top-Lage direkt auf dem Deich am einzigen Südstrand an der Nordseeküste. Eine iPod-Docking-Station und ein DVD Player stehen ebenso in allen Zimmern zur Verfügung, wie ein Fernglas. Denn in allen Zimmern genießen die Gäste einen traumhaften Meerblick.

Fußläufig erreichbar ist die Wilhelmshavener Museummeile mit Küstenmuseum, dem Deutschen Marinemuseum, dem Wattenmeerhaus und dem Aquarium.

Insgesamt zwei Restaurants bieten eine abwechslungsreiche Gastronomie mit regionalen Gerichten und Spezialitäten der deutschen Küche. Bereits beim Frühstück genießen die Gäste den Blick auf den Jadebusen.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den AKZENT Hoteliers und dem Team der Marketingzentrale“, so Olaf Stamsen, Inhaber vom AKZENT Strandhotel Seestern & Delphin. Ausschlaggebend für den Beitritt in die Kooperation waren für Olaf Stamsen vor allem der Erfahrungsaustausch und die konsequente Betreuung durch die Zentrale. „Den schnelllebigen Internetmarkt stets aktuell im Blick zu haben, ist ohne professionelle Unterstützung heute nicht mehr möglich“, so Olaf Stamsen.

91 familiengeführte Hotels im 3 bis 4-Sterne-Segment zählt die AKZENT Hotelkooperation aktuell. Die durchschnittliche Zimmeranzahl der AKZENT Hotels liegt bei 38 Zimmern. Der monatliche Mitgliedsbeitrag berechnet sich an Hand der Zimmeranzahl und liegt bei 38 Zimmern bei 738 € - darin enthalten provisionsfreie Buchungen über die hoteleigene Website und die Markenwebsite mit der Buchungsmaschine DIRS21, bundesweite Schulungen im Rahmen der Weiterbildungsakademie, der Bewertungs- und Qualitätsmanager iiQ-Check sowie diverse Printmedien und die kontinuierliche Beratung und Betreuung durch die Marketingzentrale.



AKZENT Strandhotels Seestern & Delphin