

## PRESSEMITTEILUNG

04.08.2014

### AKZENT Hotels e.V.

vertreten durch  
Paul Berberich -Vorsitzender  
Mario Peschke - stellv. Vorsitzender  
Spitalstraße 1  
D-38640 Goslar  
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40  
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49  
**www.AKZENT.de**  
Email: info@AKZENT.de

### Neue Marketing-AKZENTe für Hotel Kaiserworth und Hotel Brusttuch

Seit 01. Juli 2014 gehören das 4-Sterne-AKZENT Hotel Kaiserworth und die Dependance das 3-Sterne-AKZENT Hotel Brusttuch zur Hotelkooperation AKZENT Hotels. Aktuell 90 Mitgliedsbetriebe zählt die Kooperation bundesweit, in Österreich und in Polen. Mit dem Beitritt in die Kooperation können die Hoteliers auf ein umfassendes Marketingpaket zurückgreifen. Dazu gehören bspw. gemeinsame Printmedien, gemeinsame Pauschalarrangements wie die „Rosentage“ aber auch eine Weiterbildungsakademie. Im Rahmen der Akademie können Hoteliers und Hotelmitarbeiter an einem vielfältigen Seminarprogramm zu umfangreichen touristischen Themen teilnehmen. Damit wird ein erheblicher Beitrag zur Sicherstellung des Qualitätsstandards in den einzelnen Betrieben geleistet.

Alle AKZENT Hotels sind privatgeführte Hotels im 3 bis 4-Sterne-Bereich. AKZENT Hotels setzen regionale Akzente und zeichnen sich durch ihren persönlichen Service und die Nähe zum Gast aus. Auch unter der Marke „AKZENT Hotels“ bleiben die einzelnen Betriebe wirtschaftlich eigenständig, genießen aber eine dauerhafte Betreuung und Beratung durch die Marketingzentrale. Diese ist ansässig in der TourismusMarketing Agentur GmbH (TMA) mit Sitz in Goslar, Spitalstraße 1. Gegründet 1996, betreut die auf die Hotellerie spezialisierte Agentur mehrere namhafte Hotelmarken aber auch zahlreiche Individualhotels.

Frau Ballach-Oberhuber, Geschäftsführerin vom Hotel Kaiserworth und Hotel Brusttuch, freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem jungen Team aus der Marketingzentrale. „Mit der neuen Hotelwebsite, die uns die TMA konzipiert und erstellt hat, sind wir mehr als zufrieden. Modern, frisch und technisch auf dem neuesten Stand. Und als AKZENT Hotel können wir sicher sein, dass wir dank der Unterstützung des Teams in der Spitalstraße künftig im Bereich Marketing – speziell in den unendlichen Weiten des Internets – gut und zukunftsfähig aufgestellt sind. Und das Beste: Wir sind nur einen Katzensprung entfernt und können uns auch spontan zu persönlichen Absprachen treffen.“

Auch das Sporthotel Schulenberg im Oberharz hat sich erst kürzlich der AKZENT-Hotelkooperation angeschlossen und zählt nun mit den zwei Goslarer Hotels, dem AKZENT Hotel Goldene Krone in Clausthal-Zellerfeld und dem AKZENT Berghotel Rosstrappe in Thale zu den Harzer-AKZENT Hotels-Standorten.

[www.tourismus-agentur.de](http://www.tourismus-agentur.de), [www.akzent.de](http://www.akzent.de)

