

PRESSEMITTEILUNG

24.05.2023

AKZENT Hotels e. V.
vertreten durch
Mario Peschke-Vorsitzender
Michael Westermeyer- stellv.
Vorsitzender
Spitalstraße 1
D-38640 Goslar
Telefon: +49(0) 53 21 – 75 91 40
Telefax: +49(0) 53 21 – 75 91 49
www.AKZENT.de
Email: info@AKZENT.de

Marke der Wertschöpfungsfaktor Nr. 1 – AKZENT Hotels

Goslar, der 24.05.2023. Warum soll mein Hotel eine Marke sein? Dieses Thema wurde auf der Frühjahrsmitgliederversammlung der AKZENT Hotels erneut aufgenommen und genauer betrachtet. Eingeladen wurde dazu der Markenexperte, Autor und Soziologe Prof. Dr. Arnd Zschiesche, welcher zudem Professor an der Fachhochschule Westküste und wissenschaftlicher Leiter des dort ansässigen Instituts regioMAR für regionale Marketingforschung und Beratung ist.

Als externer Referent stellte Zschiesche zum einen nochmal heraus, was eine Marke ist und warum diese existenziell ist, zum anderen wie man als Kooperationsmitglied die Marke AKZENT bestmöglich in das eigene Markenbild einbauen kann. Unter einer Dachmarke, wie den „AKZENT Hotels“ ist es einfacher sich als Hotel zu positionieren. Auf die Frage „Warum soll mein Hotel eine Marke sein?“ lautet die Antwort von Zschiesche „Ob 10 oder 10.000 Betten: Weil Marke der Wertschöpfungsfaktor Nr. 1 ist!“ Auch die AKZENT Weiterempfehlungsrate von 97 Prozent und ein Stammgastanteil von 20 Prozent sprechen dafür. Olaf Stamsen und Team zeigen, wie man die eigene Hotelmarke mit der Kooperationsmarke bestmöglich vereint, nach außen trägt und so der gemeinsame Nutzen weiter gesteigert werden kann. Ursprünglich mit einem Hotel gestartet, hat er mittlerweile drei nebeneinanderliegende Hotels unter dem Namen AKZENT Strandhotels in Wilhelmshaven vereint. „AKZENT Hotels“ hat im Logo Einzug gehalten und ist seitdem überall unaufdringlich präsent. Mit einem Riesenstuhl und -rahmen hat das AKZENT Hotel zudem einen beliebten Foto-Spots für Touristen und Einheimische geschaffen. Diese sind mit dem AKZENT Logo versehen und werden in der Saison hunderte Male täglich für Fotos genutzt.

Die aktuell 75 AKZENT Hotels sind deutschlandweit vertreten und zeichnen sich vor allem dadurch aus, dass sie familien- oder inhabergeführt sind. Gastfreundschaft, Regionalität und Authentizität stehen an erster Stelle. Einen „Stempel“ bekommt keiner der AKZENT Hotels aufgesetzt, sodass die persönliche Note erhalten bleibt und die Hotels mit regionalem und individuellem Ambiente überzeugen können. Auch neue Mitglieder sind jederzeit willkommen.

Foto 1:



AKZENT Hotels Mitgliederversammlung, Vortrag Prof. Dr. Arnd Zschiesche
Quelle: AKZENT Hotel e. V.

Foto 2:



AKZENT Strandhotels Seestern, Delphin & Lachs Foto-Spot
Quelle: AKZENT Hotel e. V.

Foto 3:



AKZENT Strandhotels Seestern, Delphin & Lachs Foto-Spot
Quelle: AKZENT Hotel e. V.